

ANALUSIS

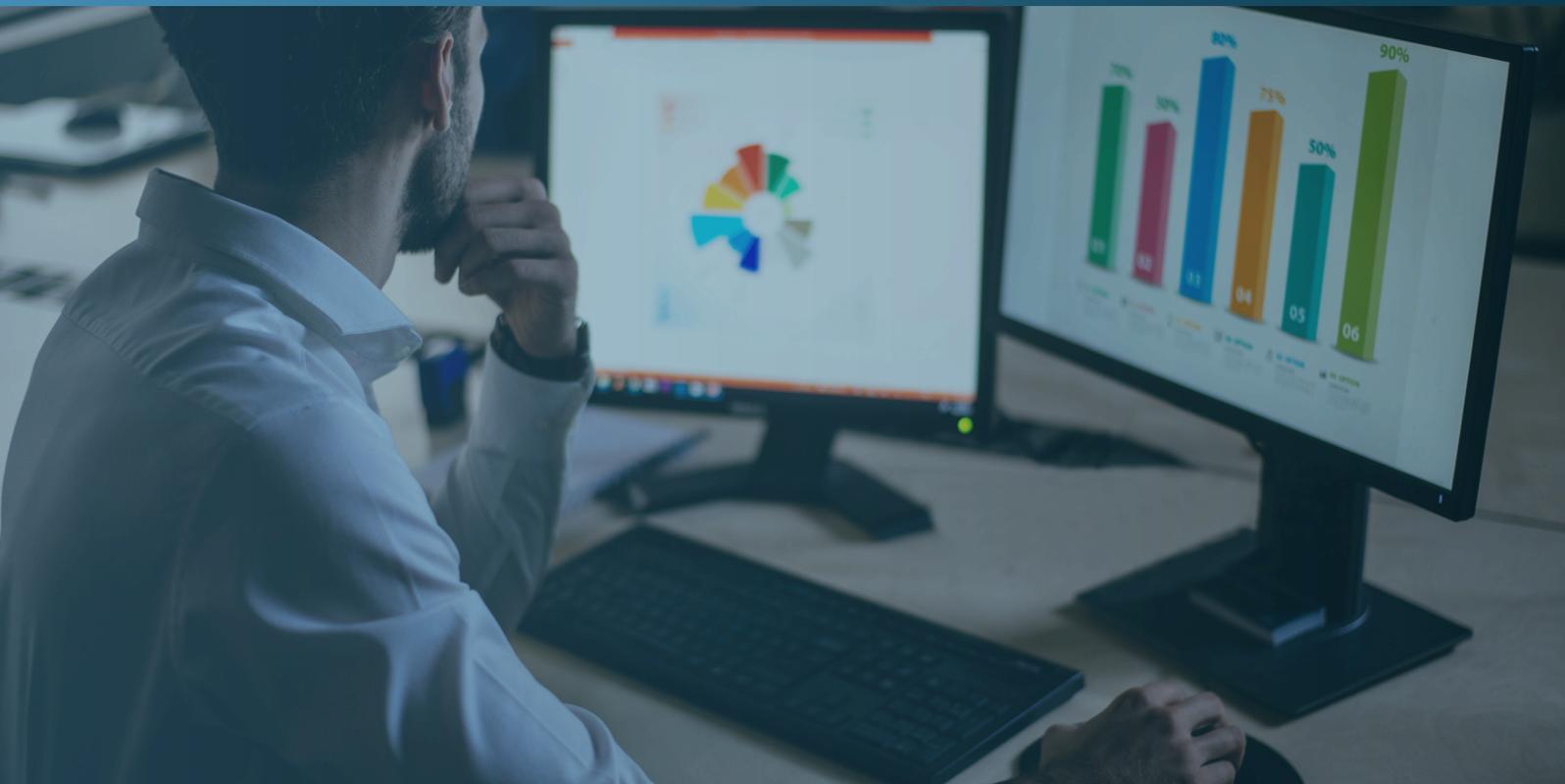
L'IA au service des entreprises



Aix en Provence - Marseille - Toulon

# LIVRE BLANC FORMATION IA

## Marketing

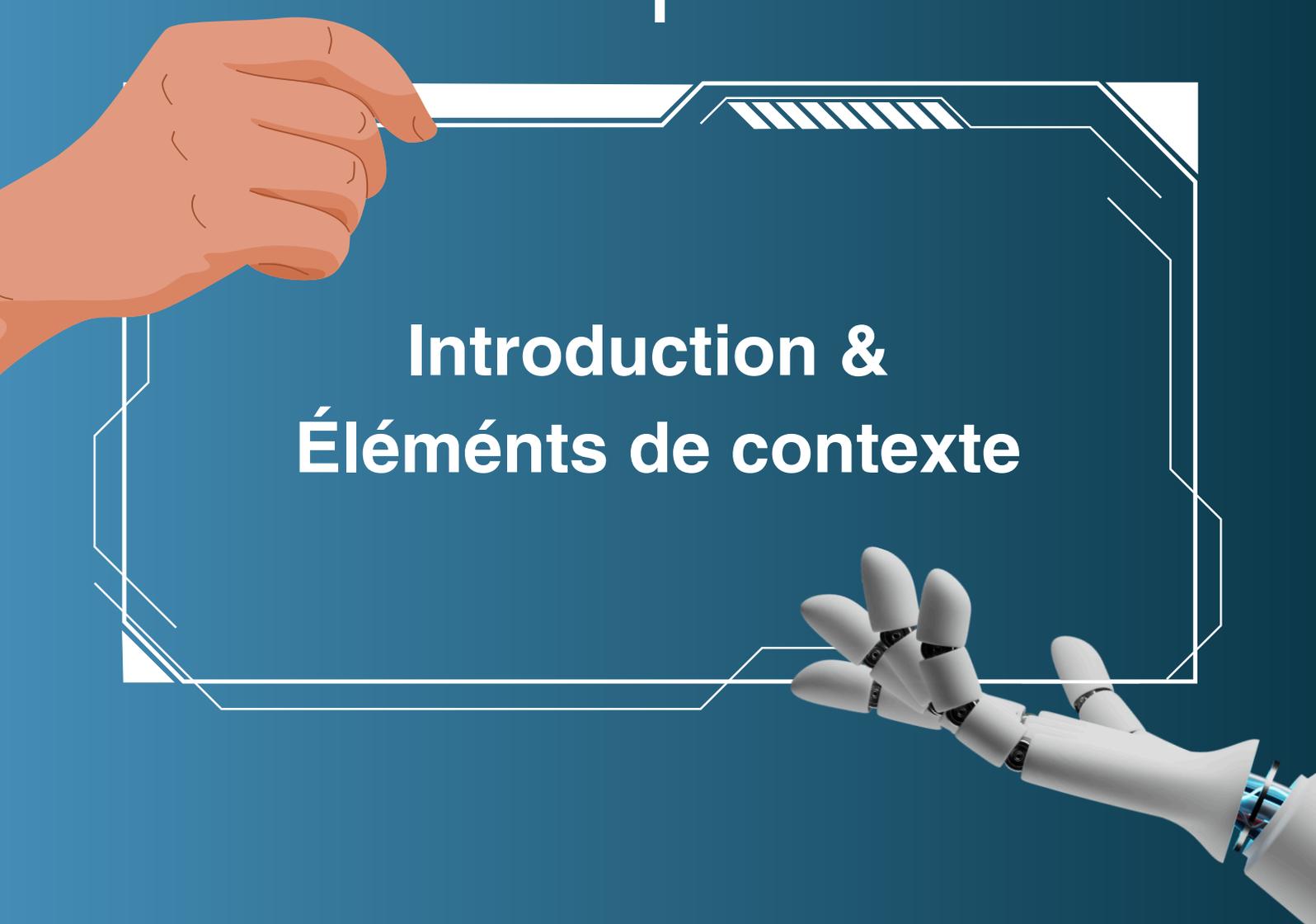




# Sommaire

- 1. Introduction - Éléments de contexte**
- 2. Enjeux des processus marketings**
- 3. Cas d'application - programme**
- 4. Dimensions éthique et réglementaire**
- 5. Étapes d'implémentation et bonnes pratiques**
- 6. Nous contacter**

1



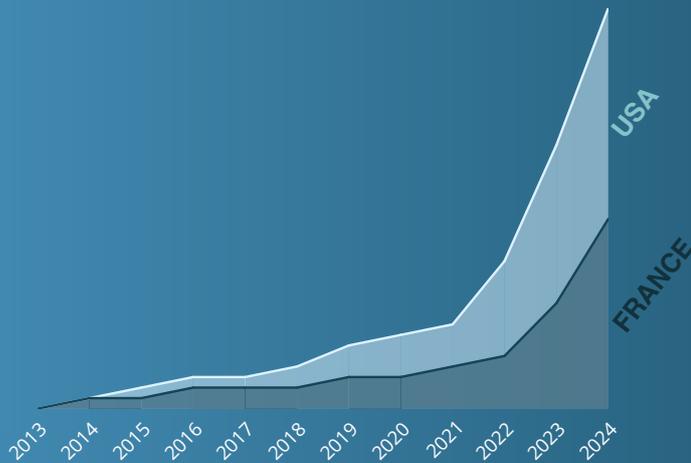
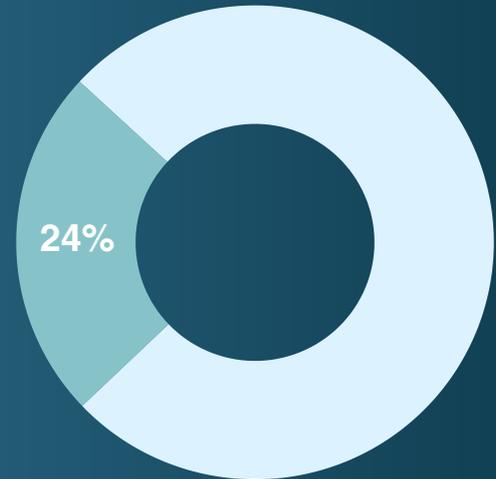
# Introduction & Éléments de contexte

# IA, enjeux majeurs pour les entreprises françaises en 2025

## Une adoption encore peu présente en entreprise

En France, en 2024, un collaborateur sur quatre utilise ponctuellement ou quotidiennement l'intelligence artificielle à des fins professionnelles dans son entreprise.

[Francenum.gouv.fr](https://francenum.gouv.fr)



## Un retard français qui se creuse avec les USA

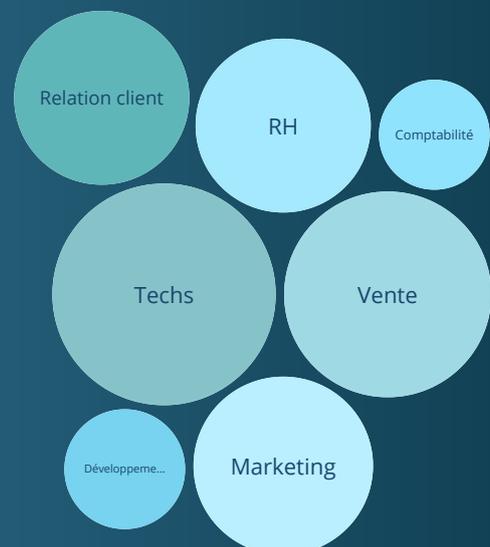
Environ 38% des entreprises tertiaires américaine utilisaient de l'IA fin 2024 dans leurs processus au quotidien, la France peine à suivre ce rythme.

[Economie.gouv.fr](https://economie.gouv.fr)

## Tous les services de l'entreprise seront concernés

Les services les plus touchés par les bouleversements apportés par l'IA sont les services techniques, les services commerciaux mais également le marketing et la gestion des ressources humaines

[BPI-France.fr](https://bpi-france.fr)



# Les IA génératives, véritable révolution

Des LLM aux générateurs d'images, les IA génératives révolutionnent le monde, mais comment fonctionnent elles ?

## Entrée

L'utilisateur décrit sa demande dans ce qu'on appelle communément un prompt. Ce prompt contient un ensemble de mots que le modèle va déchiffrer pour en tirer une consigne.

## Tokenisation & Encodage

Le modèle cible certains mots clés qui lui permettront de définir la tâche à accomplir, ces mots sont enregistré comme des tokens et un poids (une importance) leur est attribué.

## Traitement

C'est le coeur du modèle, c'est là que des réseaux de neurones vont s'activer pour définir quelle sortie sera délivrer en fonction de la consigne.

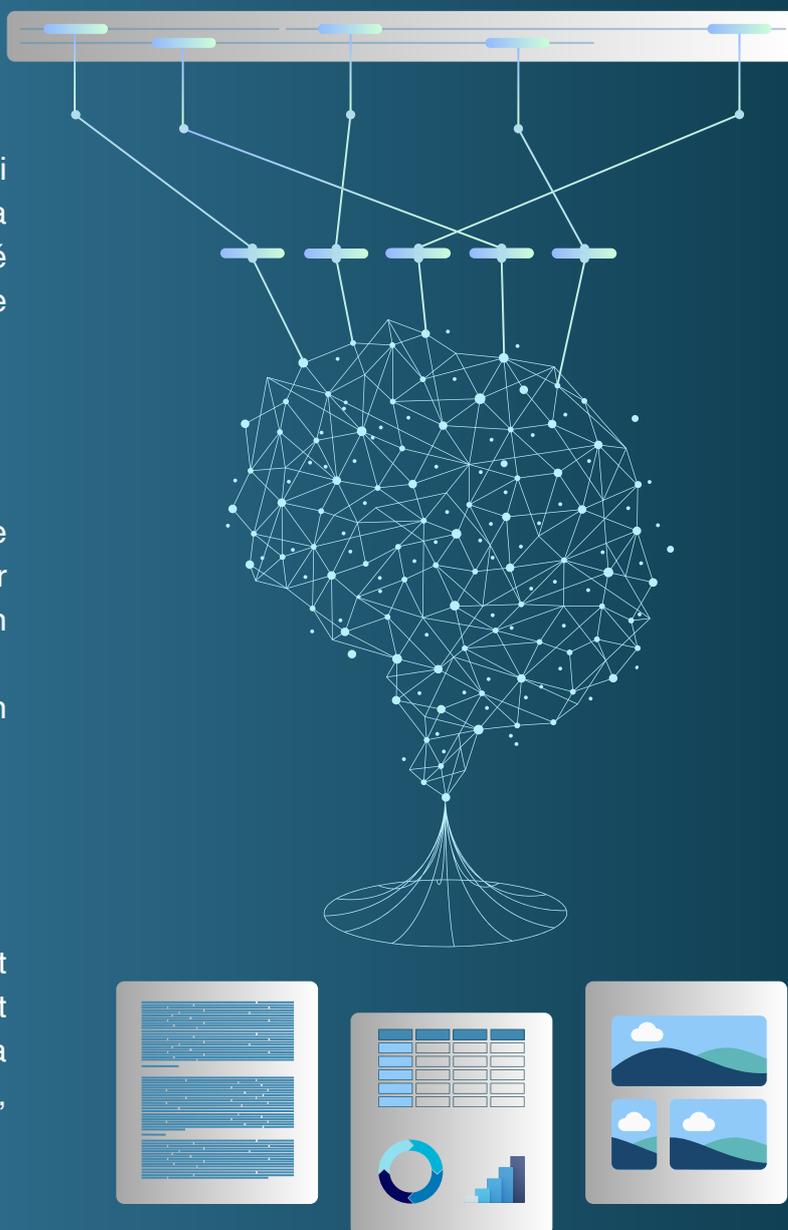
Cette étape est traité dans ce qu'on appelle le transformer.

## Décodage & Sortie

Une fois la réponse sélectionnée et validée par le modèle un décodage est effectué pour décrypter le langage de la machine et le transformer en texte, image ou élément analytique.

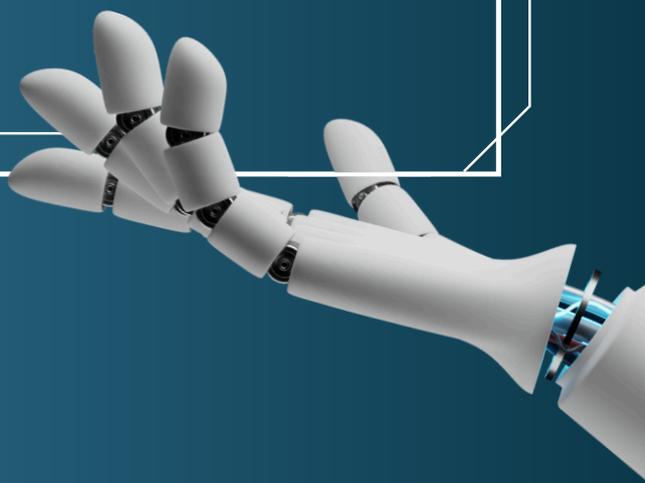
## Applications et tâches

aujourd'hui les applications possibles via IA sont de plus en plus poussées, la capacité à exécuter des ordres directement sur un ordinateur et naviguer sur internet en plus de la création de contenu permettent d'envisager un nombre de cas d'usage toujours plus important.



2

# Enjeux pour les services marketings



# Des bénéfices clairs pour des processus commerciaux optimisés



**Gain de temps et  
de productivité**



**Meilleure  
connaissance du  
marché**



**Meilleure évaluation  
stratégique**



**Amélioration des  
conditions de  
travail**



**Amélioration du  
ROI marketing**



**Anticipation des  
tendances**

# Des bénéfices clairs pour des processus commerciaux optimisés

## Gain de temps et de productivité



Automatiser un large éventail de tâches répétitives, tout en accélérant l'analyse de données critiques. Permettez à vos équipes marketing de se concentrer sur les initiatives stratégiques et créatives, améliorant considérablement leur efficacité et leur rendement global.

## Meilleure connaissance du marché



Laissez les algorithmes d'IA traiter rapidement de vastes volumes d'informations, révélant des tendances et comportements parfois insoupçonnés. Orientez votre segmentation et la personnalisation de vos offres en conséquence. Repoussez votre connaissance du marché toujours plus loin.

## Meilleure évaluation stratégique



La modélisation prédictive et les analyses automatisées aident à évaluer divers scénarios stratégiques, estimer leurs répercussions financières et ajuster rapidement les priorités, conférant aux décideurs un appui robuste pour optimiser leurs choix stratégiques et opérationnels.

## Anticipation des tendances



Détecter au plus tôt les signaux faibles émergents du marché et permettez à vos équipes marketing de concevoir des stratégies adaptées ou novatrices, et de maintenir une longueur d'avance sur vos concurrents.

## Amélioration du ROI marketing



En repérant rapidement les canaux efficaces et en ajustant en continu les investissements, l'IA accroît la rentabilité des campagnes marketing, permettant aux entreprises de réallouer leurs budgets avec précision et optimiser leur retour sur investissement.

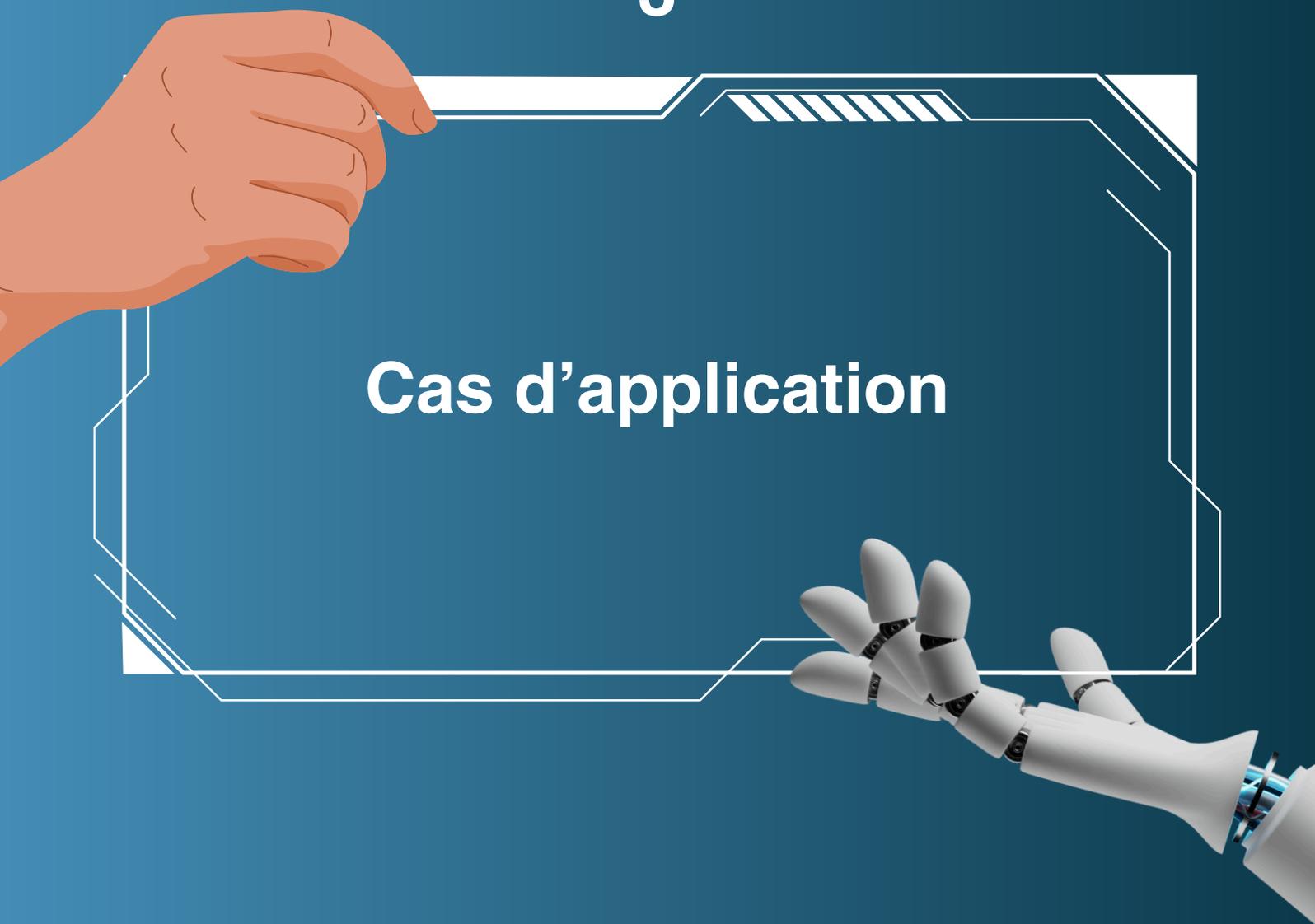
## Amélioration des conditions de travail



En optimisant et automatisant des étapes chronophages et répétitives, permettez à vos équipes de se concentrer sur le cœur de leur métier et donner leur tous les outils pour accomplir leurs missions dans les meilleures conditions.

3

# Cas d'application



# 1 - Marketing stratégique & étude de marché

## Étude de marché et segmentation client

**Outils** : Survey monkey, Chat GPT



**Application** : ChatGPT permet de générer des questionnaires pertinents et de synthétiser rapidement les feedbacks recueillis, tandis que SurveyMonkey facilite la diffusion, la collecte et l'agrégation des données pour un ciblage précis.

**Résultat** : Adopter une vision claire et fine du marché pour renforcer la pertinence de vos orientations stratégiques.

## Veille concurrentielle et analyse des tendances

**Outils** : Marketing Hub, Chat GPT



**Application** : ChatGPT résume automatiquement les actualités sectorielles et signale les thèmes récurrents, tandis qu'un Hub marketing centralise les informations concurrentielles et permet la création de rapport détaillés.

**Résultat** : Favorise une connaissance approfondie du paysage concurrentiel et permet l'anticipation des évolutions susceptibles d'affecter le positionnement stratégique des gammes de produits.

## Définition de la stratégie de positionnement

**Outils** : ChatGPT, Générateur de dashboard (Power Bi ou autre)



**Application** : ChatGPT génère des pistes de positionnement sur l'historique des campagnes et les retours clients, tandis que Power BI regroupe et visualise les données de marché pour éclairer la prise de décision sur le moyen terme.

**Résultat** : Renforcement de la cohérence stratégique, priorisation des segments porteurs pour garantir une offre adaptée aux attentes clés identifiées.

**Boîte à outils :**



## 2 - Marketing opérationnel et création de contenu

### Calendrier éditorial et création de contenu



**Outils** : ChatGPT, Marketing Hub

**Application** : ChatGPT, à partir des informations recueillies par le marketing hub peut définir un calendrier personnalisé pour chaque type de contenu.

**Résultats** : Meilleure cohérence dans l'élaboration des campagnes marketing pour une diffusion plus efficace. Amélioration de la qualité de la communication.

### Création de contenu pour post



**Outils** : ChatGPT, DALL E, SORA, autres IA génératives

**Application** : Création de contenu personnalisé et unique pour soutenir vos campagnes marketing. Utilisez les derniers outils d'IA générative pour créer des images, des textes, des vidéos et du son pour vos contenus de communication.

**Résultats** : Augmenter la portée de vos campagnes avec du contenu personnalisé.

### Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)

**Outils** : ChatGPT, SurveyMonkey



**Application** : ChatGPT analyse les commentaires et verbatims pour détecter les points de friction récurrents, tandis que SurveyMonkey recueille des retours structurés, évalue la satisfaction et oriente les améliorations ergonomiques de manière continue.

**Résultats** : Meilleure compréhension des retours clients. Priorisation des itérations produits en fonction des besoins exprimés.

Boîte à outils :



## 3 - Analyse & Reporting

### Suivi des KPIs et création de tableaux de bord

Outils Utilisés : Chat GPT et créateur de dashboard (Ex : Power Bi)

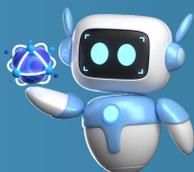


Application IA : ChatGPT interprète rapidement les données de vente, identifie les tendances majeures et produit des synthèses claires, tandis que Power BI organise ces indicateurs dans des tableaux de bord dynamiques mis à jour en temps réel.

Résultat : Meilleure exploitation possible des retours des campagnes commerciales. Amélioration des informations pour ajustement et pilotage marketing.

### Analyse prédictive des ventes

Outils Utilisés: Chat GPT et créateur de dashboard (Ex : Power Bi)



Application IA : ChatGPT explore divers scénarios en croisant des historiques de ventes et des facteurs externes, tandis que Power BI met en évidence les corrélations, construit des prévisions et suggère des ajustements stratégiques.

Résultat : Améliore la planification et le suivi logistique. Soutient la réactivité des services de production face aux marchés.

### Analyse des ROI et optimisation budgétaire

Outils Utilisés: ChatGPT, Make AI



Application IA : Analyse parallèle des campagnes marketing et des chiffres des ventes pour définir des tendances en fonction de critères spécifiques et personnalisables.

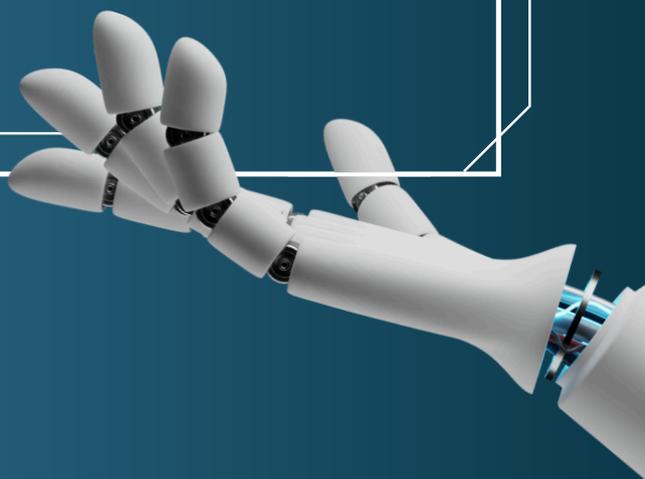
Résultat : Améliorer votre compréhension des impacts de vos campagnes marketing plus finement que jamais.

Boîte à outils :



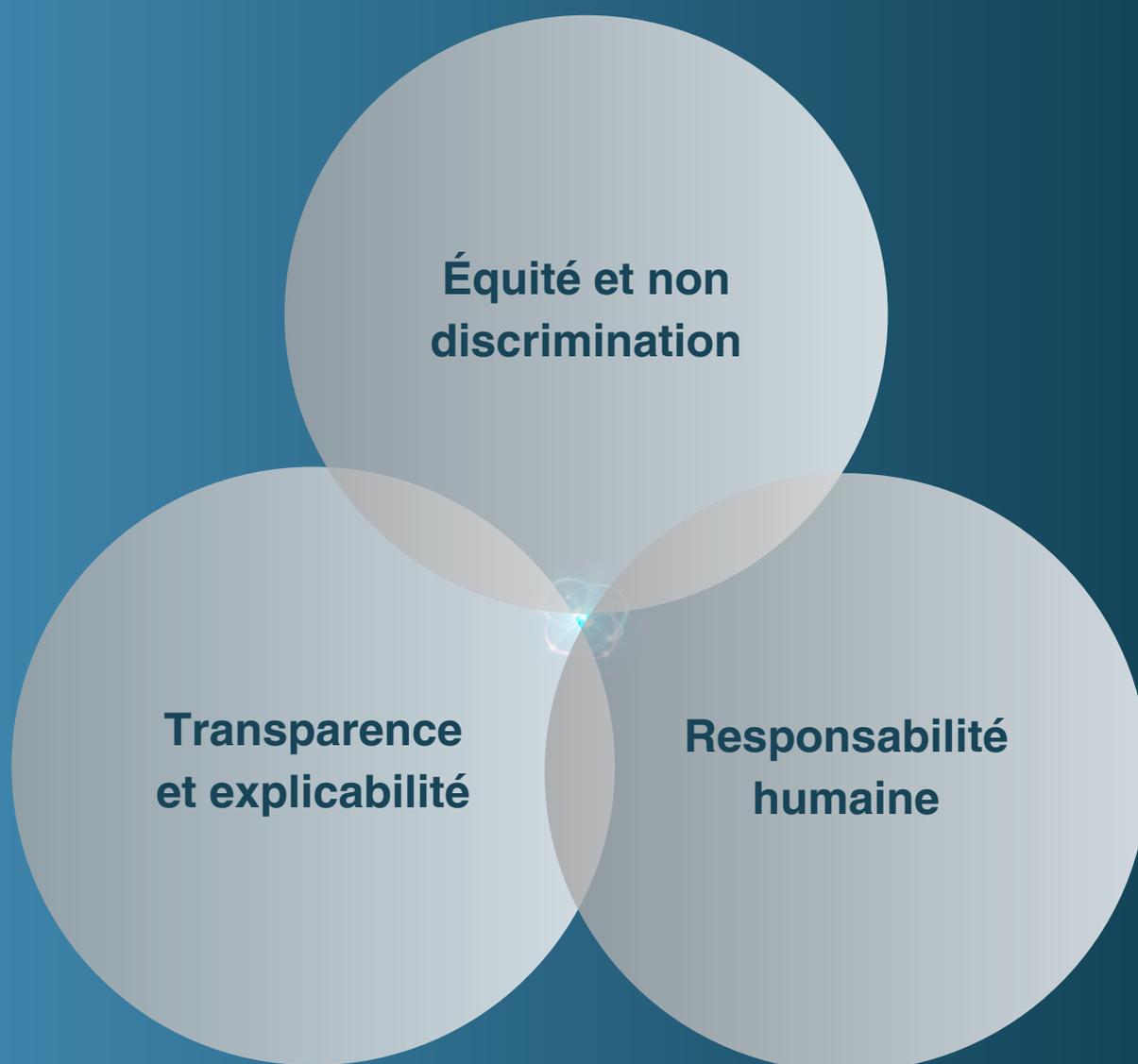
4

# Dimensions éthique & réglementaire



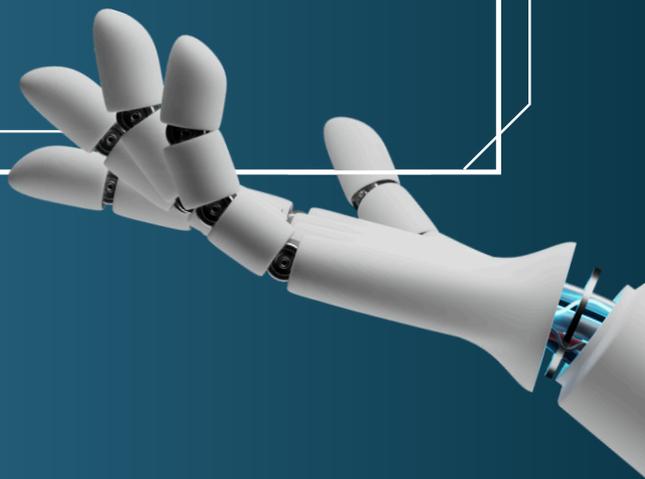
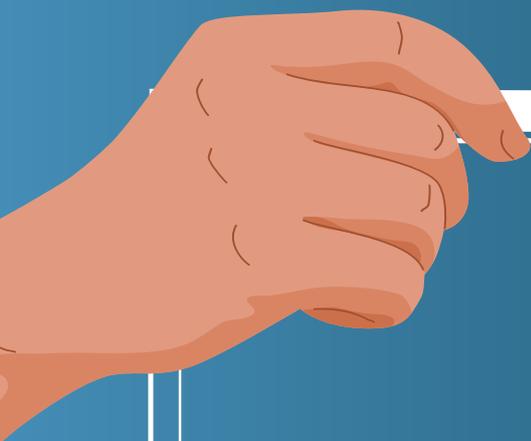
# Importance de l'éthique dans l'utilisation des données marketing

L'essor de l'intelligence artificielle s'accompagne de nouveaux défis, notamment sur le plan éthique et réglementaire. Les entreprises qui mettent en œuvre des solutions d'IA doivent s'assurer d'un usage responsable et conforme à la loi, tout en préservant la confiance de leurs clients et partenaires.



5

# Processus d'implémentation



# Pour une intégration humaine et réussie de l'IA dans votre entreprise

## Suivi des résultats

Objectif : Suivre l'évolution des pratiques et de l'acculturation des équipes formées à leurs nouveaux outils et soutenir leur évolution.

## Implémentation en entreprise

Objectif : Offrir un soutien lors du retour en entreprise des collaborateurs formés en cas de questions ou remarques sur l'implémentation des nouveaux outils.

## Réalisation de la formation

Objectif : Transmettre les connaissances théorique et les compétences pratiques des outils sélectionnés dans le diagnostic. (De 14 à 21h de formation)

## Diagnostic

Objectif : Définir les outils IA disponibles pour répondre aux besoins de l'entreprise. Proposer une démarche d'implémentation de ces outils.

## Audit des besoins

Objectif : Analyser et comprendre le fonctionnement actuel de l'entreprise et ces besoins. Formaliser une liste de besoins à court et moyen terme.

# L'expertise Analusis en 3 valeurs clés

Pour vous proposer une expérience immersive de la meilleure qualité possible et une intégration des outils IA les plus à même de répondre à vos besoins.

## Innovation

Une collaboration active avec des chercheurs en intelligence artificielle, en psychologie et en sociologie pour une offre de formation actualisée et pensée pour évoluer avec son temps.

## Expertise

Un écosystème de professionnels au service de nos formations :

- Des représentants des métiers sources pour chacune de nos formations.
- Des ergonomes pour une implémentation étudiée dans ses moindres détails.
- Des ingénieurs pédagogiques pour une construction optimale des programmes.

## Expérience

Plus de 30 ans de conseil auprès d'entreprises de tous les secteurs d'activités, partout en France. Une richesse mise en valeurs par nos équipes et enrichi par notre écosystème.

# Contactez nous !

Aix en Provence - Marseille - Paris

[contact@analysis.fr](mailto:contact@analysis.fr)

[analysisIA.fr](http://analysisIA.fr)

04 42 59 12 40

06 47 35 96 51



Pour une adoption humaine de l'IA

ANALYSIS  
L'IA au service des entreprises

